

PRESSEMITTEILUNG

Berlin und Frankfurt am Main, 10. März 2020

„Wir können Klinik“

A&B One und A&B One Digital zeigen Profil im Krankenhausmarkt.

A&B One und A&B One Digital haben ihr Angebot im Bereich der Gesundheits- und Klinikkommunikation erweitert. Unter www.klinik-kommunikation.a-b-one.de bündelt die in Frankfurt und Berlin ansässige Agentur ihre umfassende Expertise und ihre Leistungsangebote zur professionellen Kommunikation im wettbewerbs- und regulierungsintensiven Krankenhausmarkt.

Seit vielen Jahren bildet die mehrfach ausgezeichnete Gesundheitskommunikation ein Kernstück des Leistungsangebotes von A&B One. Ein spezieller Fokus liegt dabei auf der Klinikkommunikation. Die Agentur berät und begleitet Krankenhäuser bei ihrer kommunikativen Profilierung, in Restrukturierungsprozessen, bei Fusionen, der Gewinnung von Fachkräften oder auch in der akuten Krisenkommunikation.

„Wir beginnen nicht selten bei einem neuen Webauftritt und landen im Aufbau digitaler Abläufe und Kommunikationsprozesse nach innen und außen“, beschreibt Volker Markmiller, Geschäftsführer von A&B One Digital, eine typische Anforderung. Für Vitos, den Betreiber von 13 Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens in Hessen, zum Beispiel, hat die Agentur im letzten Jahr die Rundum-Erneuerung des Webauftritts realisiert. Zudem setzte A&B One Digital 2019 einen umfassenden Relaunch aller digitalen Kanäle des KRH Klinikums Region Hannover um.

Mit der Bündelung der Kompetenzen in der Klinikkommunikation auf einer speziellen Microsite adressiert die Agentur die besonderen kommunikativen Bedarfe der Krankenhäuser, von der Spezialklinik bis hin zu großen Gesundheitsversorgern.

„Wahrnehmung und Reputation sind erfolgskritisch für Kliniken, ob in kommunaler, freigemeinnütziger oder privater Hand“, sagt A&B One-Geschäftsführer Hartwin Möhrle. Dabei benötigte Klinikkommunikation ein besonderes Maß an Sensibilität, an Erfahrung und vor allem Mut, auch neue Wege zu gehen. Das interdisziplinäre Gesundheitsteam von A&B One und A&B One Digital bringt das alles mit.

Seite 2

Pressekontakt

Hartwin Möhrle

A&B One Kommunikationsagentur GmbH

Stresemannallee 30

60596 Frankfurt am Main

Tel +49 69 92110-0

Fax +49 69 92010-408

Mobil +49 170 6364582

presse@a-b-one.de

www.a-b-one.de

www.a-b-one-digital.de

Als Community der Spezialisten vereint A&B One analytische, strategische und kreative Kompetenzen aus PR, Werbung, Design, Digitaler Kommunikation sowie Marktforschung mit operativer Kampagnenfähigkeit. A&B One gehört zu den mehrfach disziplinenübergreifend ausgezeichneten Kommunikationsagenturen in Deutschland. Die 1993 gegründete Agentur beschäftigt insgesamt 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin und Frankfurt am Main.